

DWUPAKI PROMOCJA NOWOROCZNA 2020
(Telewizja cyfrowa, Internet, Telefon)
§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórze 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: DWUPAKI PROMOCJA NOWOROCZNA 2020 na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonenckiej / aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku Pakietów Premium telewizji cyfrowej oraz Paczek Tematycznych telewizji cyfrowej, z wyłączeniem Paczki Tematycznej Sportowe Emocje oraz Paczek Tematycznych wybranych zgodnie z pkt. 4) lit. d) pkt 2. poniżej - Okres promocyjny wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej / aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji;
 - Okres testowy - okres do końca jednego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisana została Umowa Abonencka/ Aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi telewizji cyfrowej oraz dostępu do Internetu, albo jako
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji, nieposiadający na podstawie dotychczasowej Umowy Abonenckiej dostępu do Paczek Tematycznych telewizji cyfrowej, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej na czas oznaczony 24 miesiące od dnia zawarcia aneksu, w zakresie usługi telewizji cyfrowej lub dostępu do Internetu lub telefonu, i w ramach powyższej Umowy Abonenckiej albo aneksu do Umowy Abonenckiej wybierze co najmniej łącznie:
 - Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej OPTYMALNY albo JEDYNY (jako jedyny pakiet usług albo wraz z innym pakietem albo pakietami usług), oraz
 - na czas nieokreślony - dwie Paczki Tematyczne telewizji cyfrowej spośród następujących czterech Paczek Tematycznych: Paczka Dziecięca, Paczka Filmowa, Paczka Extra, Paczka Sportowe Emocje.
 - Główna Karta Dostępowa – karta dostępowa, na której aktywowany jest zestaw kanałów telewizyjnych wybranych na podstawie Umowy Abonenckiej, za który Abonent opłaca odpowiedni abonament.
 - Internet WiFi – usługa bezprzewodowego dostępu do sieci Internet.
 - GDATA Internet Security - oprogramowanie zabezpieczające w postaci pliku pobranego ze strony internetowej producenta tego oprogramowania, potwierdzone Certyfikatem producenta.
 - Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi (zwanej również preferencją) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w cenie wyższej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę telewizji cyfrowej, usługę telefonii. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego.
 - W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącznie do celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.
 - Innym wyrażeniem użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
 - Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2020 roku do odwołania.
 - Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Promocji, oraz Dodatkowy Cennik Promocji, zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji i Dodatkowym Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym odmiennie Dodatkowym Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Promocji. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w szczególności na warunkach określonych w § 1 ust. 2 pkt 4) lit. d) niniejszego Regulaminu, w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, a w zakresie odmiennie nieuregulowanym w Dodatkowym Cenniku Promocji – zgodnie z Cennikiem Promocji.
- W przypadku podpisania przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu, Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w szczególności na warunkach określonych w § 1 ust. 2 pkt 4) lit. d) niniejszego Regulaminu, dla Paczek Tematycznych telewizji cyfrowej wybranych przez Uczestnika Promocji na warunkach § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) pkt 2. niniejszego Regulaminu wprowadza się Okres testowy.
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego.
- Wprowadza się następujący Dodatkowy Cennik Promocji:

Paczki Tematyczne				
Rodzaj Paczki	Opłata promocyjna w Okresie testowym	Opłata po Okresie testowym / Opłata od początku trwania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca Okresu promocyjnego - w przypadku braku Okresu testowego	Wartość preferencji	
			Paczki Tematyczne wybrane przez Uczestnika Promocji zgodnie z § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) ppkt 2. niniejszego Regulaminu	Paczki Tematyczne inne niż wybrane przez Uczestnika Promocji zgodnie z § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) ppkt 2. niniejszego Regulaminu
Paczka Filmowa	0 zł	19,90 zł	0 zł	20 zł
Paczka Dziecięca	0 zł	9,90 zł	0 zł	20 zł
Paczka Extra	0 zł	9,90 zł	0 zł	30 zł
Rodzaj Paczki	Opłata promocyjna w Okresie testowym	Opłata po Okresie testowym / Opłata od początku trwania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji - w przypadku braku Okresu testowego	Wartość preferencji	
Sportowe Emocje	0 zł	19,90 zł	0 zł	

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej Optymalny albo wyższy (zgodnie z warunkami Promocji określonymi w niniejszym Regulaminie) na czas określony. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium i Paczki Tematycznej.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

- Z zastrzeżeniem ust. 2-5 poniżej:
 - Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres 24 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład pakietu wybranego na warunkach Promocji.
 - W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług przed upływem 24 miesięcy, licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą: pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Dodatkowego Cennika Promocji, a w zakresie w nim odmiennie nieuregulowanym – pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płać za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, a w zakresie w nim odmiennie nie uregulowanym – zgodnie z Cennikiem Promocji.

2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji cyfrowej, wybranych na warunkach Promocji – **z wyłączeniem Paczek Tematycznych wybranych przez Uczestnika Promocji na warunkach § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) pkt 2. niniejszego Regulaminu oraz Paczki Tematycznej Sportowe Emocje** – przez czas trwania Okresu promocyjnego dla danego Pakietu lub Paczki, liczonego od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, Uczestnik Promocji w czasie trwania Okresu promocyjnego liczonego od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji cyfrowej, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej, wybranych na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium albo Paczki Tematycznej telewizji cyfrowej, wybranych na warunkach Promocji, o których mowa wyżej, także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem Okresu promocyjnego liczonego od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji - z wyłączeniem przypadku opisanego w ust. 3 poniżej - lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów lub Paczek, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Dodatkowego Cennika Promocji, a w zakresie nieregulowanym w Dodatkowym Cenniku Promocji - kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za tę usługę a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.
3. W Okresie Testowym, Abonent jest uprawniony do zrezygnowania z każdej Paczki Tematycznej telewizji cyfrowej, wybranej na warunkach określonych w § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) pkt 2. niniejszego Regulaminu. W celu skorzystania z uprawnienia do rezygnacji, Abonent składa oświadczenie, które dla swej skuteczności powinno zostać doręczone Organizatorowi Promocji przed upływem Okresu Testowego. W przypadku złożenia oświadczenia o rezygnacji, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa w zakresie Paczki Tematycznej, co do której Abonent złożył rezygnację, z ostatnim dniem Okresu Testowego.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej oraz ust. 5 poniżej, po upływie okresu 24 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Strony mogą zapobiec przedłużeniu okresu obowiązywania umowy na czas nieoznaczony, składając drugiej Stronie oświadczenie o rezygnacji z przedłużenia Umowy na czas nieoznaczony. Dla swej skuteczności oświadczenie winno zostać doręczone drugiej Stronie co najmniej na miesiąc kalendarzowy przed upływem okresu, na który Umowa Abonencka została zawarta. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa z ostatnim dniem terminu, na który została zawarta.
5. W zakresie Pakietów Premium i Paczek Tematycznych wybranych przez Uczestnika Promocji na warunkach Promocji, Umowa Abonencka jest umową zawartą na czas określony równy Okresowi promocyjnemu i wygasa po upływie Okresu promocyjnego, przy czym w przypadku Paczki Tematycznej Sportowe Emocje oraz Paczek Tematycznych wybranych przez Uczestnika Promocji na warunkach określonych w § 1 ust. 2 pkt. 4 lit. d) pkt 2. niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka jest umową zawartą na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca.

§4 Szczegółowe zasady udostępnienia urządzenia abonenckiego

1. Do prawidłowego świadczenia usług w ramach Promocji Organizator Promocji zobowiązuje się do udostępnienia Uczestnikowi Promocji wybranych urządzeń, na zasadach użyczenia albo najmu w cenach określonych w cennikach Organizatora Promocji:
- 1) moduł CAM wraz z kartą o wartości 200 zł, lub
 - 2) dekoder cyfrowy HD wraz z kartą dostępową o wartości 300 zł, lub
 - 3) dekoder cyfrowy HD PVR wraz z kartą dostępową o wartości 650 zł, lub
 - 4) modem o wartości 200 zł, lub
 - 5) terminal GPON o wartości 550 zł
 - 6) patchcord wraz z anteną radiową (Internetowa) WIMAX o wartości łącznej 800 zł, lub
 - 7) punkt dostępowy (Access Point) wraz z anteną radiową (Internetową) NET RADIO o wartości łącznej 400 zł brutto, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu łącznie Urządzeniem Abonenckim.
- Urządzenie Abonenckie udostępnione jest na czas korzystania przez Uczestnika Promocji z wybranej usługi lub wybranego pakietu usług.
2. Urządzenie Abonenckie, o którym mowa w ust.1 stanowi własność Organizatora Promocji.
3. Udostępnienie Uczestnikowi Promocji jednego Urządzenia Abonenckiego na zasadach niniejszego Regulaminu wyłącza możliwość udostępnienia przez Organizatora Promocji Uczestnikowi Promocji kolejnego Urządzenia Abonenckiego o ile parametry techniczne uprzednio udostępnionego Urządzenia Abonenckiego umożliwiają świadczenie także innej usługi.
4. Z chwilą przekazania Uczestnikowi Promocji Urządzenia Abonenckiego przechodzi na niego ryzyko uszkodzenia lub utraty urządzenia.
5. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu na własny koszt Urządzenia Abonenckiego wraz z osprzętem wyszczególnionym w protokole wydania do Biura Obsługi Klienta Organizatora Promocji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej lub zawieszenia wykonywania obowiązków przez strony ww. umowy.

§5 Zasady korzystania z usługi Multiroom

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Multiroom jest posiadanie przynajmniej jednego aktywnego Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej, aktywowanego na Głównej Karcie Dostępowej, za który Uczestnik Promocji opłaca abonament zgodnie z cennikiem usług, odpowiednio do wybranego pakietu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom nie może być dłuższy niż czas trwania umowy abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie umowy abonenckiej w zakresie usługi Multiroom. W razie złożenia zamówienia na usługę Multiroom w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej nieobjęjącej Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej albo w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Uczestnikowi Promocji oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej albo – odpowiednio – oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na usługę Multiroom uważa się za niebyłe.
2. Usługa Multiroom umożliwia (za pomocą dodatkowego dekodera i karty dostępowej lub modułu CAM i karty dostępowej) dostęp do takiego samego zestawu kanałów, jaki dostarczany Uczestnikowi Promocji na Głównej Karcie Dostępowej, Uczestnik Promocji w ramach usługi Multiroom nie może aktywować pakietów dodatkowych innych niż aktywowane na Głównej Karcie Dostępowej.
3. Wszelkie zmiany w zakresie aktywacji lub dezaktywacji pakietów realizowane na Głównej Karcie Dostępowej skutkują analogicznymi zmianami na karcie dostępowej udostępnionej w ramach usługi Multiroom.
4. W ramach jednej Umowy Abonenckiej możliwe jest udostępnienie wyłącznie trzech dodatkowych dekoderów HD albo trzech dodatkowych modułów CAM. Dekoder HD albo moduł CAM udostępniony w ramach usługi Multiroom może być przyłączony do Sieci wyłącznie w lokalu, którego Umowa Abonencka dotyczy.
5. Skorzystanie z usługi Multiroom może wymagać instalacji dodatkowego gniazda abonenckiego. Organizator Promocji może uzależnić skorzystanie z usługi Multiroom od uprzedniego stwierdzenia istnienia możliwości technicznych przyłączenia dodatkowego dekodera HD albo modułu CAM.
6. Usługa Multiroom dostępna jest wyłącznie dla osób lub podmiotów zawierających Umowę Abonencką w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

§6 Zasady korzystania z usługi Internet WiFi

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Internet WiFi jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadomy konieczności poniesienia ewentualnych konsekwencji wynikających z faktu dokonania zmian w pierwotnej konfiguracji usługi Internet WiFi, wykonanej przez przedstawiciela Organizatora Promocji i zobowiązuje się do nie wnoszenia roszczeń z tytułu problemów technicznych systemu komputerowego.
3. Uczestnik Promocji oświadcza, że jest świadom iż urządzenie abonenckie wraz z usługą Internetu WiFi zostało zainstalowane i skonfigurowane jednorazowo przez przedstawiciela Organizatora Promocji w ramach aktywacji usługi Internetu WiFi, w sposób zapewniający bezpieczeństwo połączenia bezprzewodowego. Zmiana konfiguracji może narazić komputer Uczestnika Promocji na różnego rodzaju zagrożenia związane z nieautoryzowanym dostępem do sieci Uczestnika Promocji, za które Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności. Każda następna konfiguracja jest odpłatna, zgodnie z cennikiem Organizatora Promocji. Za błędy w konfiguracji dokonywanej przez Uczestnika Promocji, Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności.
4. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub uniemożliwienie korzystania z usługi bezprzewodowego Internetu (Wi-Fi) będące następstwem;
- 1) uwarunkowań technicznych (niewłaściwe parametry urządzenia Odbiorczego w tym kart sieciowych),
 - 2) uwarunkowań lokalizacyjnych to jest: jakość sygnału Wi-Fi może ulec pogorszeniu na skutek oddziaływania routerów osób trzecich, jakość sygnału Wi-Fi ulega zmianie w zależności od odległości od routera. Dla uzyskania optymalnych parametrów transferu wskazanego w umowie koniecznym jest połączenie komputera kablem z udostępnionym/routerem.

§7 Zasady korzystania z usługi Internet GDATA Internet Security

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi GDATA Internet Security jest uprzednie zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
2. Przedmiotem umowy zawartej między producentem oprogramowania GDATA Internet Security a Uczestnikiem Promocji jest licencja na oprogramowanie zabezpieczające firmy GDATA Internet Security udostępniona za pośrednictwem ASTA-NET S.A. Organizator Promocji dostarcza Uczestnikowi Promocji Oprogramowanie w postaci pliku pobranego za strony internetowej producenta potwierdzone Certyfikatem producenta.
3. Uczestnik Promocji otrzymuje proste, niewyłączne i osobiste prawo, zwane dalej Licencją, do używania Oprogramowania na każdym kompatybilnym komputerze lub telefonie pod warunkiem, że Oprogramowanie będzie użytkowane na nie większej niż uzgodniona z producentem ilość urządzeń.
4. Uczestnik Promocji nie może modyfikować Oprogramowania bez pisemnej zgody producenta.
5. Zakupując Oprogramowanie Uczestnik Promocji nabywa czasowe prawo do otrzymywania aktualizacji i pomocy technicznej. Oprogramowanie i dokumentacja pisemna chronione są prawem autorskim. Dozwolone jest sporządzenie jednej kopii bezpieczeństwa Oprogramowania; kopia nie może zostać przekazana osobom trzecim. Uczestnik Promocji ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody poniesione przez producenta w związku z naruszeniem praw autorskich, wynikłe ze złamania warunków tej umowy.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Takie samo prawo przysługuje producentowi, jeżeli wyprodukowanie Oprogramowania użytecznego nie jest możliwe. Producent Oprogramowania oraz Organizator Promocji nie odpowiadają za szkody spowodowane umyślnie lub przez rażące zaniedbanie Uczestnika Promocji. Organizator Promocji nie odpowiada za wszelkie zaniedbania producenta bądź uchybienia, wady i usterki działania Oprogramowania. Wszelkie reklamacje, usterki i sytuacje niejasne wynikłe z funkcjonowania Oprogramowania Uczestnik Promocji zobowiązany jest zgłaszać producentowi.

§8 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług objętych Promocją na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać usługę lub pakiet usług na warunkach Promocji zgodnie z warunkami Promocji, w tym zgodnie z § 1 ust. 3, oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat wyższej niż posiadanej obecnie. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w § 3 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
3. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji